

Håll en röd tråd



En anledning till att ansökningar om kulturfinansiering faller är att helheten inte hänger ihop. Syftet säger en sak, aktiviteterna något annat – och budgeten stöder ingetdera. Det skapar osäkerhet hos de ni söker pengar hos: Vad är det egentligen ni vill uppnå, och hur tänker ni ta er dit?

Att hålla ihop den röda tråden handlar om att visa att du har en trovärdig och genomtänkt helhet där varje del stödjer de andra:

Syfte – varför gör ni projektet?

Det övergripande syftet ska förklara behovet och värdet av projektet. Det ska vara förankrat i en verklig utmaning eller möjlighet – kopplat till målgrupp, kontext eller konstnärlig vision.

Exempel: Syftet kan vara att stärka unga kulturskapares möjligheter i glesbygd eller att utforska nya konstnärliga uttryck i samarbete med andra discipliner.

Mål – vad vill ni uppnå?

Målen ska vara konkreta och mätbara i någon form. De ska vara en naturlig konsekvens av syftet – alltså det ni siktar på att uppnå genom projektets aktiviteter.

Exempel: “Skapa tre nya verk tillsammans med lokala ungdomar” eller “nå 200 deltagare i workshops under projekttiden”.

Målgrupp – vem “vinner” på projektet?

Målgruppen ska alltid vara den som har störst behov eller får mest ut av projektet. Det vill säga de som direkt kopplas till projektets syfte och varför. Se till att målgruppen också tycker att projektets behovs, vill vara medskapande och att det tänkta resultatet är attraktivt för dem.

Exempel: Målgruppen är unga i åldern 15-25 år som bor i glesbygd och vill utforska möjligheterna till att skapa konst i sitt lokalsamhälle. Eller yrkesverksamma konstnärer som vill utveckla sitt konstnärskap genom samarbete med andra kulturella uttryck.

Aktiviteter – hur ska ni göra det?

Här visar ni exakt vad som ska göras för att nå målen. Aktiviteterna ska gå att följa logiskt från syftet – och ha en tydlig koppling till både målgruppen och de resurser ni söker stöd för. Tänk på att projektledning och t.ex marknadsföring också är aktiviteter som är viktiga för projektets möjligheter att genomföras och bli lyckat.



Exempel: Residens, workshops, researchfas, visningar, publika möten, samarbeten.

Budget – vad kostar det att göra det ni föreslår?

Budgeten är er verktygslåda. Den måste spegla de aktiviteter ni beskrivit – varken mer eller mindre. Om ni säger att ni ska arbeta med unga i tre kommuner men inte budgeterat för resor eller pedagoger, är det något som saknas. Kom ihåg resurser för tid för t.ex planering, genomförande och utvärdering.

Tips: Gå igenom varje aktivitet och fråga: Finns det med i budgeten?

Genomförbart och trovärdigt

En röd tråd visar att ni tänkt igenom projektet från idé till genomförande. Den gör det lätt för läsaren att förstå, tro på och vilja stötta er. Och viktigast av allt – den gör det lättare för er själva att genomföra projektet, om ni får finansiering.

Tänk så här: Om en utomstående läser din ansökan – förstår de direkt varför projektet behövs, vad det ska leda till, vad ni ska göra och hur pengarna används?