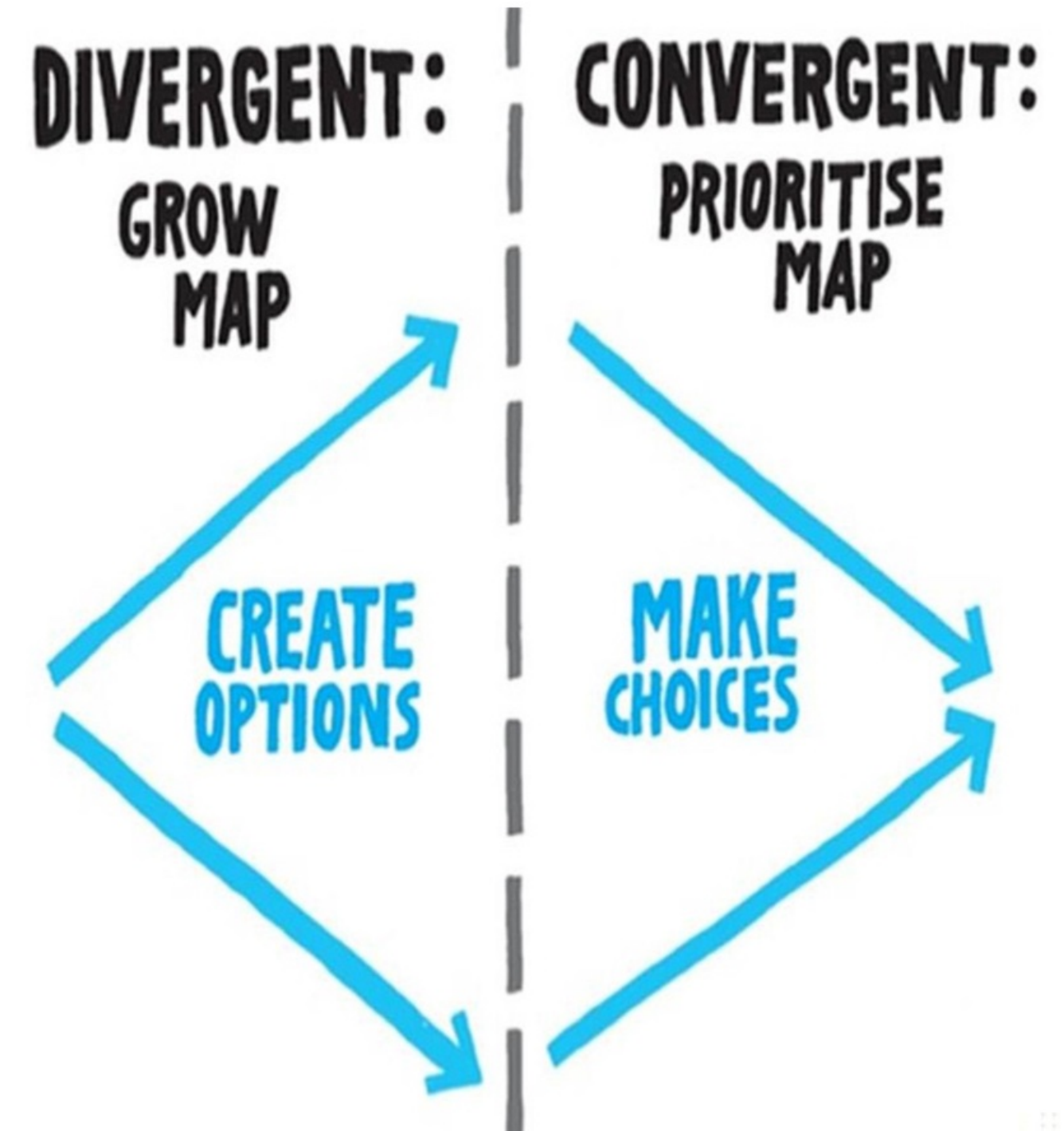


Projektfinansering för kulturella och kreativa branscher

Utveckla och strukturera din idé

Före skrivprocessen: utveckla er idé!

- Låt utvecklingen av er idé ta tid.
- Skilj på olika projekt och hela din verksamhet/företagande.
- Det svåra är oftast inte att välja – utan att välja bort.
- Idé- och skrivprocessen är er investering av icke debiterbar tid inför ett eventuellt projekt.
- Starta inte att “utföra” projektet i dessa faser. Förankra, gör research, skapa förutsättningar och relationer.



Projektstrukturering

1. Varför?
2. Vad?
3. Hur?
4. För vem / Med vem?
5. När?
6. Var?
7. Med vilka resurser?
8. Vilken effekt?



Medfinansieras av
Europeiska unionen

**NORTH
CREATIVE
NODES**

1. Varför?

Vad är bakgrunden eller behovet?
Varför behövs projektet just nu?
Varför är projektet viktigt?
Vilka utmaningar ska projektet lösa?
Beskriv din konstnärliga idé!

Denna fråga knyter an till **syftet**.
Här sätter du projektet i kontext och visar på relevans.



Medfinansieras av
Europeiska unionen

**NORTH
CREATIVE
NODES**

2. Vad?

Vad är det ni ska göra, mer konkret?

Vad ska uppnås?

Vad är projektets mål?

Här tydliggörs **målen** och det som faktiskt ska levereras, genomföras eller förändras.



Medfinansieras av
Europeiska unionen

NORTH
CREATIVE
NODES

3. Hur?

Hur ska projektet genomföras?

Vilka aktiviteter som t.ex olika evenemang ingår?

Hur ska ni gå tillväga?

Vilka modeller, metoder, processer, verktyg används?

Detta är **genomförandet**

– **aktiviteterna** som ska ta er från behov till mål.



Medfinansieras av
Europeiska unionen

NORTH
CREATIVE
NODES

4. För/med vem?

Vem är målgruppen?

Vem ska delta, påverkas eller dra nytta av projektet?

För vem skapar projektet värde?

Vilka övriga kommer vara engagerade i projektet?

Här klargörs **målgrupp** och olika **partners**,
något som är centralt i projekt.

Målgrupper kan delas in i:
primär och sekundär målgrupp samt intressenter.

TIPS! Målgrupp kopplar alltid direkt mot syfte.



Medfinansieras av
Europeiska unionen

**NORTH
CREATIVE
NODES**



5. När?

Hur ser projektets tidplan ut?

Vilka är de viktigaste milstolparna och de olika faserna?

Kommer de olika stegen i en logisk följd?

Kommer vi hinna allt vi ska göra på den totala projekttiden?

Det här ger er struktur och visar hur ni har tänkt praktiskt.

Här bör ni även fundera över att tidsplanen är rimlig.

Alla processer och utveckling tar tid.



Medfinansieras av
Europeiska unionen

**NORTH
CREATIVE
NODES**

6. Var?

Var ska projektet genomföras?

- Platsbundet - lokalt
- Regionalt
- Nationellt
- Internationellt
- Digitalt

Anger **kontexten och spridning** – viktig t.ex. för platsspecifika eller regionalt förankrade satsningar. Eller internationella samarbeten som bygger på nätverk och utbyten.



Medfinansieras av
Europeiska unionen

**NORTH
CREATIVE
NODES**

7. Med vilka resurser?

Vilka resurser krävs?

Vad kostar projektet?

Vad krävs för kompetens?

Hur ser budgeten ut och vad söker ni stöd för?

Här förtydligas **budget** och **resurser**

– och kopplingen mellan aktiviteter och kostnader.

Men också partners som bidrar med kompetens och andra resurser än pengar.



Medfinansieras av
Europeiska unionen

NORTH
CREATIVE
NODES

8. Vilken effekt?

Vad ska projektet leda till – på kort och lång sikt?

Vilken förändring eller påverkan vill ni skapa?

Hur ska ni förvalta och utveckla resultatet?

Vilken nytta skapar projektet?

Denna fråga sätter fokus på **resultat** och **effekter** utifrån projektets syfte och mål.



Medfinansieras av
Europeiska unionen

NORTH
CREATIVE
NODES

Hitta den röda tråden... och håll i den!

- Återkoppla hela tiden mot syftet
- Målen ska vara tydliga
- Målgruppen är direkt kopplad till syftet.
- Allt om händer i projektet ska bidra till att nå målen och uppfylla syftet.
- Aktiviteterna ska kopplas mot målen.
- Budgeten ska kunna kopplas till vad som händer i projektet - interna och externa aktiviteter.



Medfinansieras av
Europeiska unionen

**NORTH
CREATIVE
NODES**



Verktygslåda för projektutveckling

Metoder att utveckla, prioritera och strukturera era projektidéer, konstnärliga idéer och affärsidéer i.

- Projekttriangeln
- Nöhra och Fun
- Varianter av Business Model Canva
- Förändringslogik
- LFA- The Logical Framework Approach
- Double Diamond - designprocess
- Agila projekt
- Horisontella principer



Projekttriangeln

- Visualiserar projektets tre begränsningar
- Behovet av att balansera omfattning, kostnad och tid för att säkerställa en högkvalitativ slutprodukt.
- Det går inte att ändra en variabel i projekttriangeln utan att kompromissa med de andra två punkterna i triangeln.

The iron triangle of project management



Medfinansieras av
Europeiska unionen

**NORTH
CREATIVE
NODES**

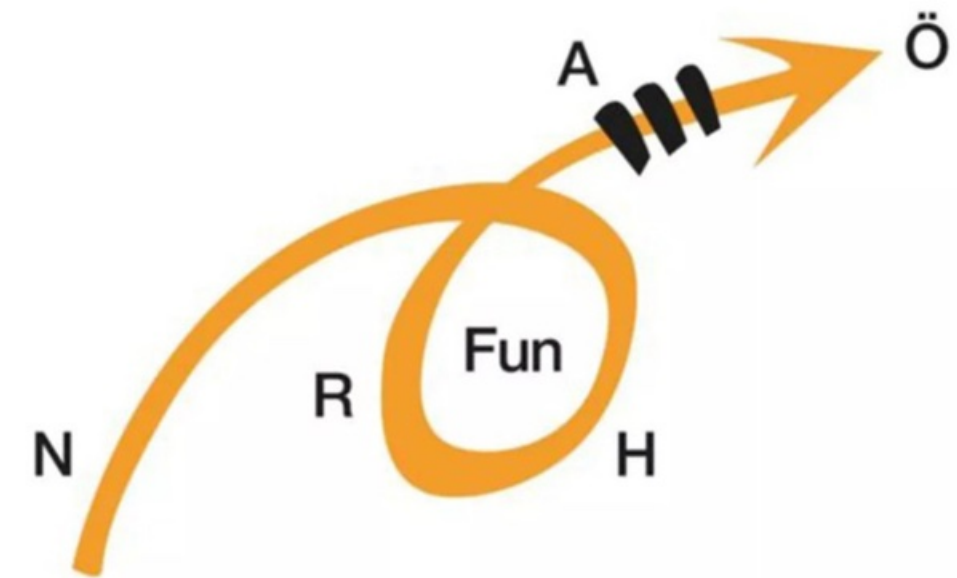


Nöhra & Fun

Är ursprungligen en modell som används inom coaching. Fungerar för förändrings- och utvecklingsarbete. Framför allt för att göra en analys men också för att få fram en handlingsplan.

NÖHRA är en förkortning av:

- Nuläge - Hur är det nu?
- Önskat läge - Vart vill ni komma?
- Hinder - Vad hindrar er?
- Resurser - Vilka resurser har ni?
- Agera - Vad behöver ni göra?
- FUN - Följ upp när?





Business Model Canvas

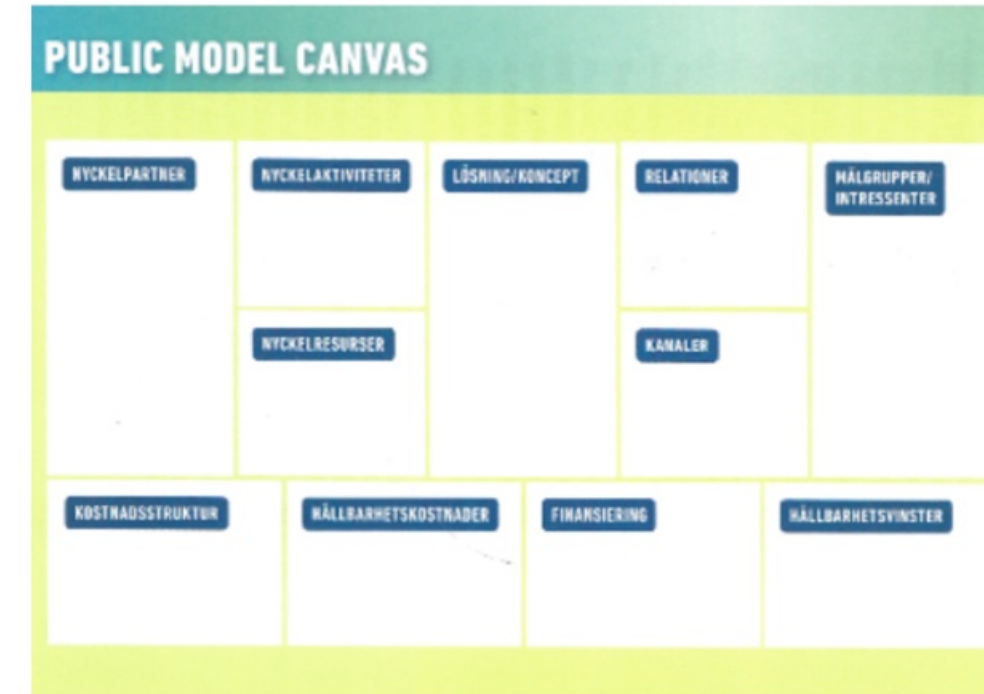
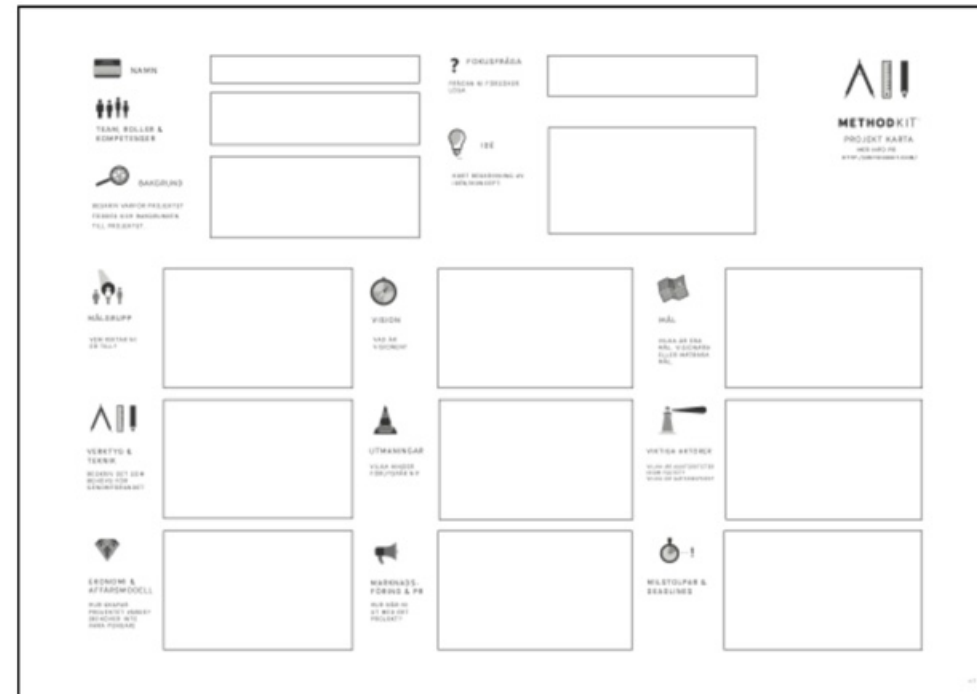
Business Model Canvas är en affärsmodell där du beskriver din verksamhet i nio olika visuella delar. Finns idag i olika varianter:

- Tookig canvas
- Method kit - projektkarta
- Public Model Canvas
- Sustainable Business Model Canvas

TOOKIG CANVAS



DRIVHUSET



Medfinansieras av
Europeiska unionen

TOOKIG CANVAS



RESURSER Vilka resurser har vi till vårt förfogande?		VÄRDE För vem kan projektet skapa värde, på vilket sätt och vilket värde?
UPPDRAGSGIVARE Vem ska vi leverera projektresultatet till?		INTRESSEENTER Vilka aktörer (organisationer, yrkesroller och människor) kan vara intresserade av projektet och dess resultat?
BESLUTSFATTARE Vem beslutar om vad?	DELTAGARE Vem/vilka ska delta i projektet?	MOTTAGARE Vem tar ansvar för att projektets resultat realiseras eller förs vidare någonstans?

DRIVHUSET



Medfinansieras av
Europeiska unionen



Förändringslogik

Syftet med förändringslogik är att pröva om en insats leder till sitt mål.
Sorterar hur utmaningar, insatser och mål hänger ihop.
Utvecklingsprocessen blir mer tydlig, hittar styrkor och svagheter samt gör det möjligt att följa upp. Tar hänsyn till hållbar utveckling.

- Analys av utmaningar: Varför behövs insatsen?
- Resurser: Vilka personella och ekonomiska resurser krävs för att kunna genomföra insatsen?
- Aktiviteter: Vad behöver genomföras inom insatsen för att nå önskade effekter?
- Effekt på kort sikt: Vilka resultat ska insatsen leda till?
- Effekt på medellång sikt: Vilken effekt ska insatsen leda till på medellång sikt?
- Effekt på lång sikt: Vilken långsiktig förändring ska insatsen bidra till?



Medfinansieras av
Europeiska unionen

Förändringslogik



Förändringslogik

Förändringslogiken beskriver hur problem, resurser och aktiviteter hör samman med resultat och mål i en logisk kedja. Planeringen görs inte linjärt utifrån dessa steg, utan börjar ofta med att definiera vilket/vilka problem som behöver lösas och vilken förändring som insatsen förväntas skapa. Under planeringens gång och när planeringen är färdig kan du testa sambanden med hjälp av denna modell.



HÅLLBAR UTVECKLING

Hållbarhetsaspekter ska vara en integrerad del av den regionala tillväxtpolitiken, inom alla områden. Från planering till genomförande och uppföljning.



Medfinansieras av
Europeiska unionen



LFA - The Logical Framework Approach

- Ger struktur i hela projektcykeln.
- Kopplar ihop mål, aktiviteter och resultat
- Främjar delaktighet och ägarskap
- Underlättar kommunikation och dialog
- Bygger på flexibilitet och lärande

Uppbyggd i nio steg: Omvärldsanalys, intressentanalys, problemanalys, målanalys, aktivitetsplanering, resursplanering, indikatorer och verifikationskällor, riskanalys och riskhantering, samt analys av antaganden/förutsättningar

Passar: Stora projekt, projekt med EU-finansiering, projekt med många samarbetspartners som går in med finansiering och resurser.



Medfinansieras av
Europeiska unionen

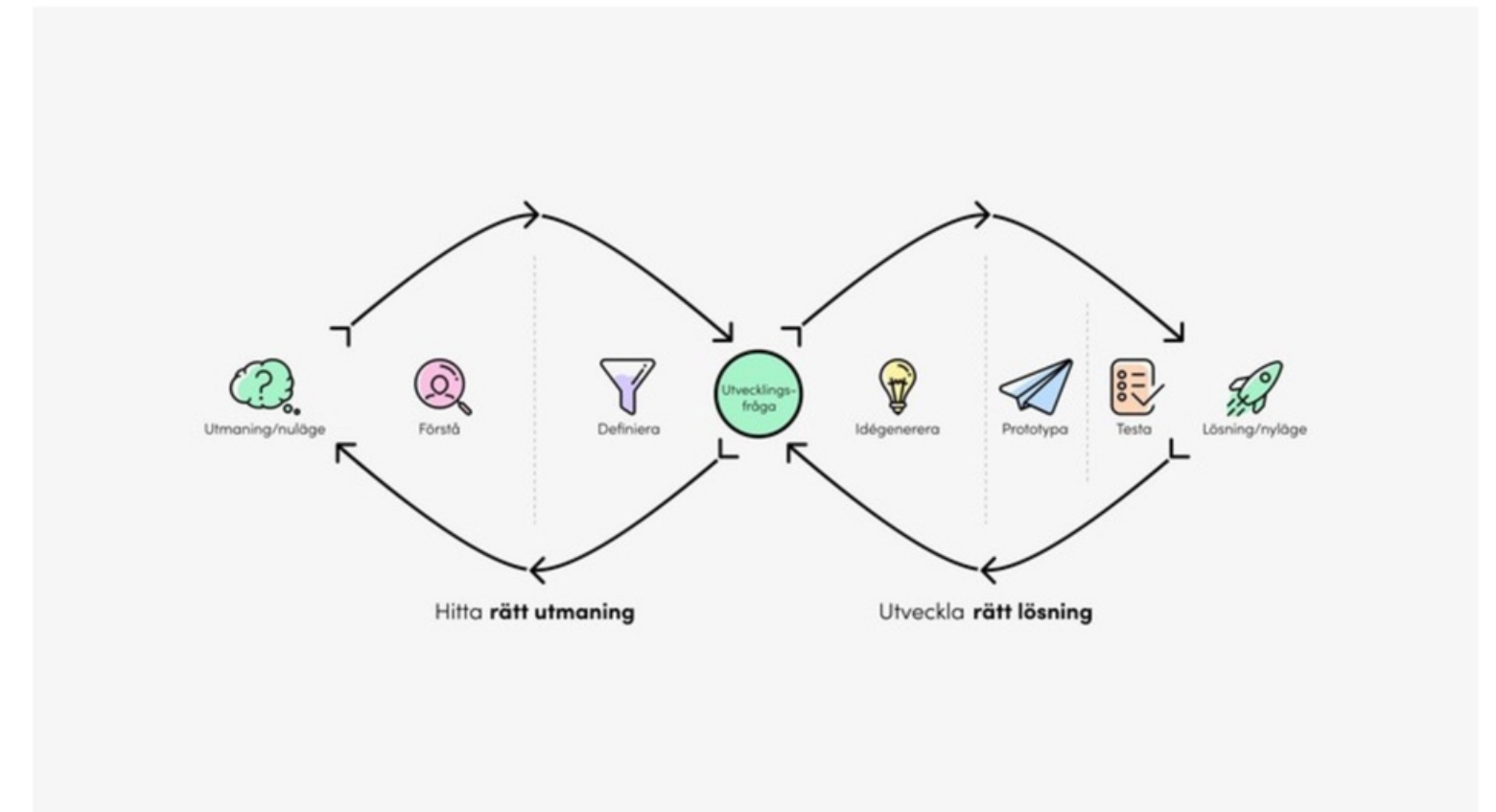


Design thinking och double diamond

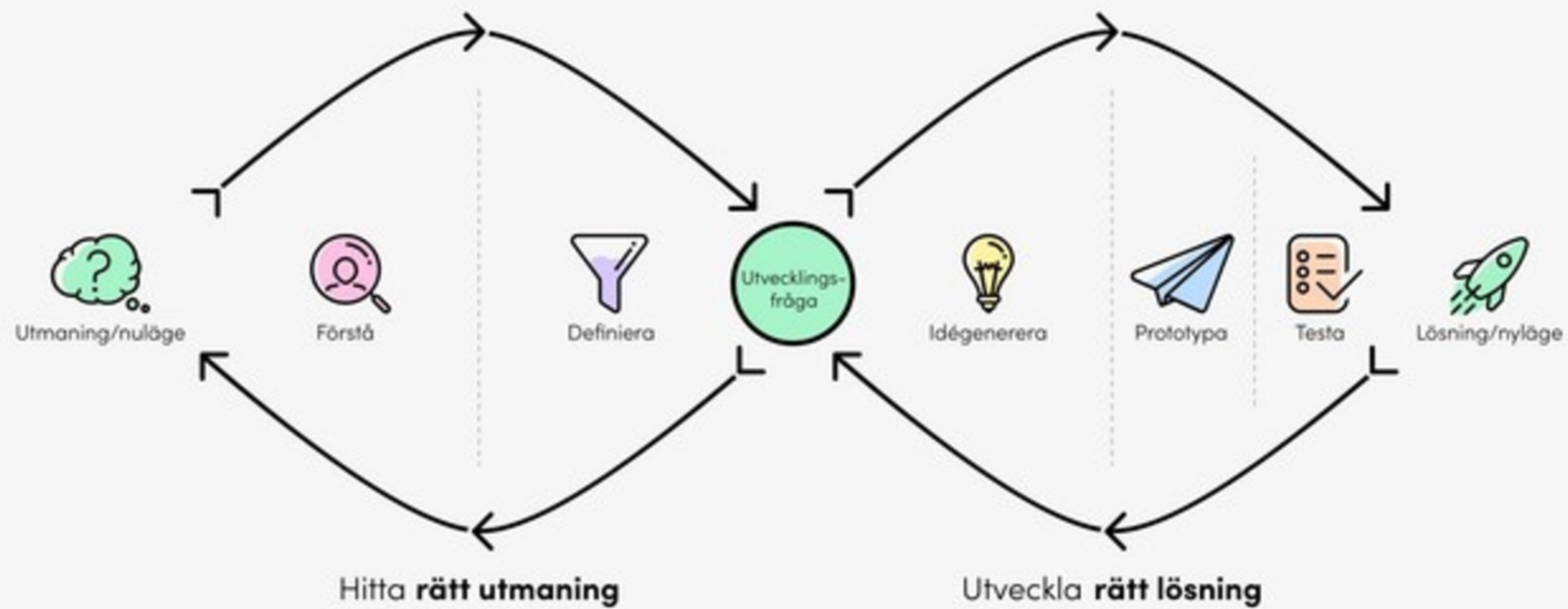
Design Thinking - övergripande metodik för att lösa problem på ett mänskligt, empatiskt och iterativt sätt.

Double Diamond - modell som visualiserar och hjälper dig att först förstå problemet på djupet (första diamanten) och sedan utveckla och leverera en lösning (andra diamanten).

Design Thinking beskriver hur man tänker, och Double Diamond visar hur man strukturerar processen.



Medfinansieras av
Europeiska unionen



Medfinansieras av
Europeiska unionen

Agila principer och projekt

Är ditt projekt målsökande eller målstyrt?

- Målsökande – Syfte/vision/konstnärlig idé
- Målstyrt – Mål (ofta SMARTA)

Kulturprojekt = ofta en kombination

Målen är både kvalitativa och kvantitativa.

Agila metoder

- Utgår från befintliga resurser
- Interagerar med omvärld och målgrupp
- Ändrar riktning efter feedback och återkoppling
- Testar löpande - ökar värde för målgrupp



Vad är horisontella principer?

Många projektansökningar inom kultursektorn – särskilt när de gäller offentlig finansiering, EU-medel eller regionala stöd – behöver man förhålla sig till horisontella principer (även kallat tvärgående perspektiv eller övergripande mål).

Värdegrundande principer som ska genomsyra projektet oavsett tema eller inriktning. Finansiärer vill försäkra sig om att deras medel används på sätt som bidrar till ett hållbart, jämlikt och demokratiskt samhälle.





Horisontella principer

- Agenda 2030
- Hållbar utveckling - socialt, ekonomiskt, miljömässigt

Region Norrbotten kulturstöd - projekt:

Hur ska projektet arbeta med social hållbarhet som berör områdena: jämlikhet, jämställdhet, mångfald och inkludering samt tillgänglighet?



**NORTH
CREATIVE
NODES**



Medfinansieras av
Europeiska unionen